



PAIYECO

PAISAJISTAS

Manual de Imagen
Corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Paiyeco** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **Paiyeco** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **Paiyeco** una gran marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Color corporativo
- A.03 Colores corporativos secundarios
- A.04 Tipografía corporativa

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Papelería corporativa negro
- C.02 Papelería corporativa color
- C.03 Carpeta corporativa negro
- C.04 Carpeta corporativa color
- C.05 PowerPoint
- C.06 Ropa de trabajo

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones en otras áreas
de negocio
- B.04 Expresión textual de la marca

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Paiyeco** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **Paiyeco** está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



A.02

COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color de Paiyeco son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

NEGRO

100%

C0M0Y0K100
R0G0B0

A.03

COLOR
CORPORATIVO
SECUNDARIO

Proponemos un segundo color secundario amarillo limón, para otra opción de uso, por ejemplo en Redes Sociales, donde el color es fundamental para poder tener mayor presencia visual.

PANTONE
P1-16C

COMOY100K15
R232G211B0

A.03

COLOR
CORPORATIVO
TERCIARIO

Proponemos un tercer color, rojo afrutado,
para otra opción de uso, por ejemplo
en Redes Sociales, o para otra área de
negocios.

PANTONE
P 57-8C

CMYK
C0M100Y66K10
R211G4B58

A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia AvantGarde CE en su version Bold utilizada tanto para el nombre como para la bajada. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

AvantGarde CE (Bold)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Paiyeco** se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en color.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión color 2



Versión color 2 negativo



Versión color 3



Versión color 3 negativo



B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión horizontal.

Versión principal (H)



Versión principal negativo (H)



Versión color 2 (H)



Versión color 2 negativo (H)



Versión color 3 (H)



Versión color 3 negativo (H)



B.02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color
no corporativo oscuro



Fondo de color
no corporativo CLARO



Fondo fotográfico
no corporativo oscuro



Fondo fotográfico
no corporativo claro



Imagen Perfil Redes Sociales



B.03

APLICACIÓN EN OTRAS ÁREAS
DE NEGOCIO

En caso de diversificación de servicios. Se proponen 3 formas de utilización del logo Paiyeco, donde cambiará el color y la tipografía de la bajada.



PAIYECO
PAISAJISTAS



PAIYECO
Diseño



PAIYECO
MUEBLES

B.04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Paiyeco esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Paiyeco

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca ~~PAIYECO~~

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca ~~paiyeco~~



APLICACIONES DE LA MARCA

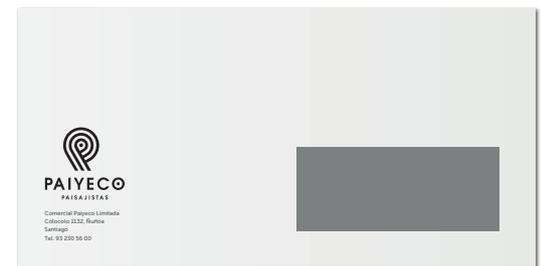
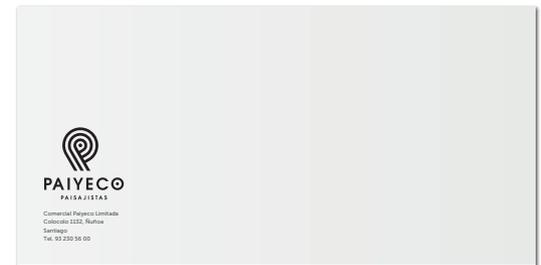
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Paiyeco** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

PAPELERÍA CORPORATIVA

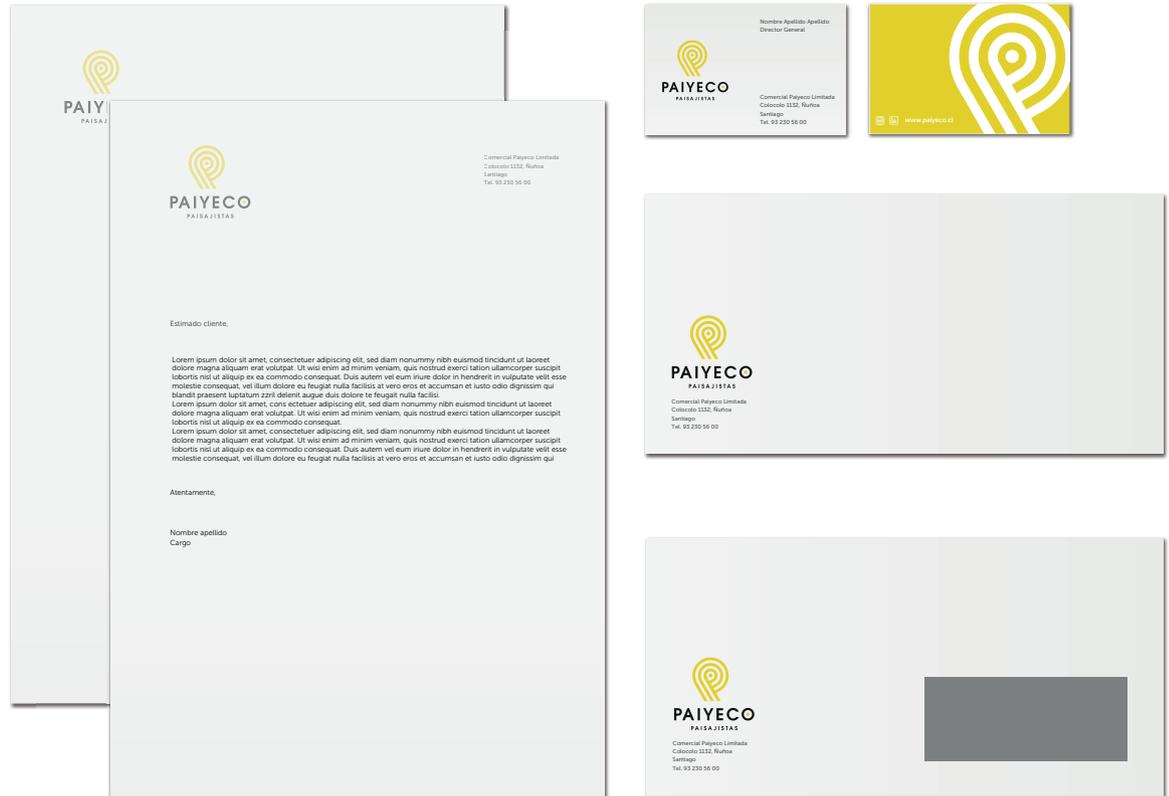
Aplicación de la marca
Paiyeco en la papelería
corporativa negro.



C.02

PAPELERÍA CORPORATIVA

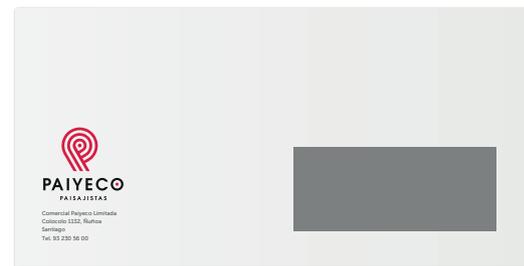
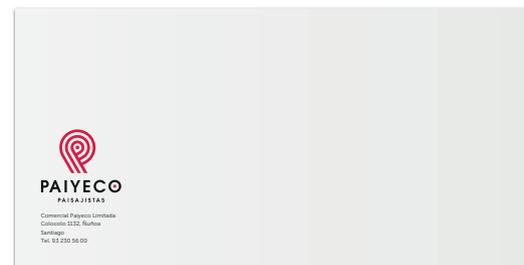
Aplicación de la marca
Paiyeco en la papelería
corporativa en color.



C.02

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca
Paiyeco en la papelería
corporativa en color.



C.03

CARPETA CORPORATIVA

Aplicación de la marca
Paiyeco en la carpeta
corporativa en negro.



C.04

CARPETA CORPORATIVA

Aplicación de la marca
Paiyeco en la carpeta
corporativa en color amarillo.



C.04

CARPETA CORPORATIVA

Aplicación de la marca
Paiyeco en la carpeta
corporativa en color rojo.



C.05

PLANTILLA POWER POINT

Aplicación de la marca
Paiyeco Power Point.



C.05

PLANTILLA POWER POINT

Aplicación de la marca
Paiyeco Power Point.



C.06

ROPA DE TRABAJO

Aplicación de la marca en en diferentes prendas de ropa de trabajo Paiyeco.

Gorro Legionario (tiro)
Logotipo completo. No más de 4 cm. ancho (proporcional alto)



Gorro Legionario (retiro)
Solo Isotipo. No más de 4 cm. ancho (proporcional alto)



Mono de trabajo, ropa de seguridad (retiro)
Solo Isotipo. No más de 12 cm. alto



Mono de trabajo, ropa de seguridad (tiro)
Logotipo completo. No más de 5 cm. ancho (proporcional alto) (proporcional alto)

Polar
Logotipo completo. No más de 4 cm. ancho (proporcional alto)



Polera
Logotipo completo. No más de 4 cm. ancho (proporcional alto). Aplica para todo tipo de poleras, cuello redondo, etc.

